

Topic	The importance of innovation descriptions for assessing the value of innovations
Overview	<p>Today's dynamic and competitive business environment requires continuous innovation to ensure business success and growth. A key component in unlocking the potential of innovation is the innovation description, which serves as a communication tool to convey the value of an innovation.</p> <p>This thesis is dedicated to analyzing and understanding the components that must be included in an innovation description to enable a comprehensive assessment of innovation value. A literature review will be conducted to examine how each component contributes to the assessment of innovation value and how it persuades potential investors and decision makers. Subsequently, the challenges of creating innovation descriptions, including potential stumbling blocks, are highlighted and recommendations for overcoming these challenges are formulated. The goal of the paper is to develop a transparent presentation of effective innovation descriptions as a key tool in a company's innovation strategy.</p>
Language	German or English
Exemplary literature	<p>de Jong, J. P. J., Gillert, N. G., Stock, R. M. (2018). First adoption of consumer innovations: Exploring market failure and alleviating factors. <i>Research Policy</i>, 47, 487-497.</p> <p>de Jong, J.P.J., von Hippel, E., Gault, F., Kuusisto, J., Raasch, C. (2015). Market failure in the diffusion of consumer-developed innovations: patterns in Finland. <i>Research Policy</i>, 44, 1856–1865.</p> <p>Im, S., and Workman, J. P. (2004). Market orientation, creativity, and new product performance in high-technology firms. <i>Journal of Product Innovation Management</i>, 68, 114–32.</p>
Additional information	<p>Type of thesis: Bachelor or master thesis</p> <p>Start: As soon as possible</p>

	Requirements: Interest in the topic innovation
Contact	If you are interested, please contact Meike Kietzmann (meike.kietzmann@bwl.tu-darmstadt.de) Prof. Dr. Dr. Ruth Stock-Homburg

Thema	Die Bedeutung von Innovationsbeschreibungen für die Bewertung des Wertes von Innovationen
Übersicht	<p>Die heutige dynamische und wettbewerbsorientierte Geschäftswelt erfordert kontinuierliche Innovation, um wirtschaftlichen Erfolg und Wachstum zu sichern. Eine Schlüsselkomponente bei der Erschließung des Innovationspotenzials ist die Innovationsbeschreibung, die als Kommunikationsmittel dient, um den Wert einer Innovation zu transportieren.</p> <p>Diese Abschlussarbeit widmet sich der Analyse und dem Verständnis der Komponenten, die in einer Innovationsbeschreibung enthalten sein müssen, um eine umfassende Bewertung des Innovationswertes zu ermöglichen. Durch eine Literaturrecherche soll untersucht werden, wie die einzelnen Komponenten zur Bewertung des Innovationswertes beitragen und wie sie potenzielle Investoren und Entscheidungsträger überzeugen. Anschließend sollen die Herausforderungen bei der Erstellung von Innovationsbeschreibungen, einschließlich möglicher Stolpersteine, beleuchtet und Empfehlungen zur Bewältigung dieser Herausforderungen formuliert werden. Ziel der Arbeit ist es, eine transparente Darstellung effektiver Innovationsbeschreibungen als Schlüsselinstrument in der Innovationsstrategie von Unternehmen zu erarbeiten.</p>
Sprache	Deutsch oder Englisch
Beispielhafte Literatur	<p>de Jong, J. P. J., Gillert, N. G., Stock, R. M. (2018). First adoption of consumer innovations: Exploring market failure and alleviating factors. <i>Research Policy</i>, 47, 487-497.</p> <p>de Jong, J.P.J., von Hippel, E., Gault, F., Kuusisto, J., Raasch, C. (2015). Market failure in the diffusion of consumer-developed innovations: patterns in Finland. <i>Research Policy</i>, 44, 1856–1865.</p> <p>Im, S., and Workman, J. P. (2004). Market orientation, creativity, and new product performance in high-technology firms. <i>Journal of Product Innovation Management</i>, 68, 114–32.</p>
Sonstiges	<p>Art der Arbeit: Bachelor- oder Masterarbeit</p> <p>Start: Ab sofort</p>

	Voraussetzungen: Interesse am Thema Innovationen
Kontakt	Wenden Sie sich bei Interesse bitte an Meike Kietzmann (meike.kietzmann@bwl.tu-darmstadt.de) Prof. Dr. Dr. Ruth Stock-Homburg