

Topic	<p>Attention dog lovers - digital marketing using the example of a digital platform for dogs</p> <p>Hundeliebhaber aufgepasst – Digitales Marketing am Beispiel einer digitalen Plattform rund um den Hund</p>
Overview	<p>Digital marketing has long since arrived in many industries, such as the fashion world. In other areas it is rather at the beginning. In this thesis, the market around dogs is considered. The work deals with a self-developed app for dog owners to connect with each other - for example to go for a walk or exchange information. In this app, owners can register with their dogs, provide information about them and also see other dogs' profiles. The first version of the app is already available and will be released soon in the app stores.</p> <p>Digitales Marketing ist in vielen Branchen wie der Modewelt lange angekommen. In anderen Bereichen steht es eher am Anfang. In der ausgeschriebenen Arbeit wird der Markt rund um den Hund betrachtet. Die Arbeit beschäftigt sich mit einer selbst-entwickelten App für Hundebesitzer um sich miteinander zu vernetzen - beispielsweise zum Spazieren gehen oder Informationsaustausch. In dieser App können sich die Besitzer mit ihren Hunden anmelden, Informationen zu diesen bereitstellen und auch anderen Hunde Profile sehen. Die erste Version der App ist bereits vorhanden und soll bald in den App Stores erscheinen.</p>
Language	<p>English; Deutsch</p>
Additional Information	<p><u>Start:</u> As soon as possible; as agreed with supervisor <u>Kind of thesis:</u> Bachelor thesis, Master thesis, Studienarbeit <u>Requirements:</u> It would be an advantage if you have heard the lecture "Fundamentals of Marketing" in the Bachelor or "Digital Marketing" in the Master.</p> <p><u>Start:</u> Ab sofort; nach Absprache mit dem Betreuer <u>Art der Arbeit:</u> Bachelorarbeit, Masterarbeit, Studienarbeit <u>Voraussetzungen:</u> Es wäre von Vorteil, wenn Sie die Vorlesung „Grundlagen des Marketing“ im Bachelor bzw. „Digital Marketing“ im Master gehört hätten.</p>
Exemplary Issues	<p>The following questions need to be answered:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. How can the B2B market around products or services around the dog be strategically analyzed and processed? 2. How can a digital platform, e.g. an app, be designed to serve the two-sided market between suppliers of products around dogs and buyers (e.g. dog owners) and how could it be implemented? 3. How can such an app be further marketed and what advantages does it offer users? <p>Folgende Fragen sind zu beantworten:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Wie kann der B2B-Markt rund um Produkte bzw. Dienstleistungen rund um den Hund strategisch analysiert und bearbeitet werden? 2. Wie kann eine digitale Plattform, z. B. eine App, die den zweiseitigen Markt zwischen Anbietern von Produkten rund um den Hund und Nachfragern (z. B. Hundebesitzern) aussehen und wie könnte diese implementiert werden?

	<p>3. Wie kann eine solche App weiter vermarktet werden und welche Vorteile bietet sie NutzerInnen?</p>
Contact	<p>Are you curious? Then contact Prof. Dr. Dr. Stock-Homburg (RSH@bwl.tu-darmstadt.de) directly for more details.</p> <p>Sind Sie neugierig geworden? Dann melden Sie sich direkt bei Prof. Dr. Dr. Stock-Homburg (RSH@bwl.tu-darmstadt.de) für weitere Details.</p>