

Topic	<p>Practical Company Thesis @ leap in time GmbH (www.leap-in-time.com) Job search with a swipe - design and development of a job app based on the example of Tinder or Bumble</p>
Overview	<p>Skills shortage, digitalization, and numerous current crises have led to a change in Human Resources Management. In HR recruitment, it is more necessary than ever to address potential employees in a targeted and uncomplicated manner. Popular dating apps, such as Tinder and Bumble, could serve as a good orientation for the App.</p> <p>This thesis pursues the goal of joining a currently running App development process. The brand and design already exists. This thesis attempts to have a critical view on what has been done from a (a) marketing perspective, (b) HR perspective, <u>or</u> (c) programming perspective. In other words, this thesis gives you the chance to apply the things you have learned in your courses to a concrete practical and really fascinating application.</p> <p>This thesis is supervised by Prof. Stock-Homburg.</p>
Language	English; German
Additional Information	<p>Start: As soon as possible Kind of thesis: Bachelor thesis, Master thesis, Requirements: Sufficient scientific and methodological knowledge. It would also be an advantage if you have heard the lecture "Human Resource Management" or "Marketing", or a lecture in the topics Computer Science / Business Information Systems. Also, you should be interested in App development. Option: It is possible (but not required!) to work in a team of students on this App (the grades will be provided separately).</p>
Exemplary Issues	<p>The following questions need to be answered:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. How can the market around such a job app be strategically analyzed and processed? 2. How can an app be designed to make the contact between job seekers and companies easy and at the same time informative and attractive? 3. What technical features are important for a swipe-based job App to attract talents of any age, culture etc.?
Contact	<p>Please contact M.Sc. Katharina Staab (Katharina.Staab@bwl.tu-darmstadt.de) with your CV and transcript of records</p>

Thema	Praxisarbeit @ leap in time GmbH (www.leap-in-time.com) Jobsuche mit einem Swipe - Design und Entwicklung einer Job-App am Beispiel von Tinder oder Bumble
Überblick	<p>Fachkräftemangel, Digitalisierung und zahlreiche aktuelle Krisen haben zu einem Wandel im Personalmanagement geführt. Im HR-Recruiting ist es wichtiger denn je, potenzielle Mitarbeitende gezielt und unkompliziert anzusprechen. Beliebte Dating-Apps wie Tinder und Bumble könnten hier als gute Orientierung für eine unkomplizierte Job-App dienen.</p> <p>Diese Abschlussarbeit verfolgt das Ziel, sich einem derzeit laufenden App-Entwicklungsprozess anzuschließen. Die Marke und das Design existieren bereits. Diese Arbeit versucht, eine kritische Sicht auf das zu haben, was aus einer (a) Marketingperspektive, (b) HR-Perspektive <u>oder</u> (c) Programmierperspektive getan wurde. Mit anderen Worten, diese Arbeit gibt Ihnen die Möglichkeit, das, was Sie in Ihren Kursen gelernt haben, auf eine konkrete praktische und wirklich faszinierende Anwendung anzuwenden.</p> <p>Diese Arbeit wird von Prof. Stock-Homburg betreut.</p>
Sprache	Englisch; Deutsch
Weitere Informationen	<ul style="list-style-type: none"> ▪ <i>Start:</i> So bald wie möglich ▪ <i>Art der Abschlussarbeit:</i> Bachelorarbeit, Masterarbeit, ▪ <i>Voraussetzungen:</i> Ausreichende wissenschaftliche und methodische Kenntnisse. Von Vorteil wäre es auch, wenn Sie die Vorlesung "Personalmanagement" oder "Marketing" oder Informatik-Vorlesungen gehört haben. Außerdem sollten Sie sich für App-Entwicklungen interessieren. ▪ <i>Option:</i> Es ist möglich (aber nicht erforderlich!), in einem Team mit anderen Studierenden an dieser App zu arbeiten (die Benotung erfolgt separat).
Beispielhafte Ausgaben	<p>Folgende Fragen sind zu beantworten:</p> <ol style="list-style-type: none"> 4. Wie lässt sich der Markt rund um eine solche Job-App strategisch analysieren und bearbeiten? 5. Wie kann eine App gestaltet werden, die den Kontakt zwischen Arbeitssuchenden und Unternehmen einfach und gleichzeitig informativ und attraktiv macht? 6. Welche technischen Features sind für eine Swipe-basierte Job-App wichtig, um Talente jeden Alters, jeder Kultur etc. anzuziehen?
Kontakt	Bitte wenden Sie sich mit Ihrem Lebenslauf und einem aktuellen Leistungsspiegel an M.Sc. Katharina Staab (Katharina.Staab@bwl.tu-darmstadt.de)