

Topic	Future of the working world: What needs and wishes do customers have of the company of tomorrow?
Overview	<p>The constant change in the world of work means that companies have to adapt continuously. The alternating wishes and needs of customers play a central role here.</p> <p>The office workplace is increasingly changing. For example, companies are increasingly turning to paperless offices for reasons such as increased efficiency, labor savings, and environmental protection. As a result, various traditional office supplies are becoming increasingly obsolete and the requirements for office supply products are changing significantly. For companies offering such products, it is therefore essential to understand which products and features their (potential) customers of tomorrow will need.</p> <p><u>Sample questions:</u></p> <ul style="list-style-type: none">▪ What will the office workplace of tomorrow look like, which office supplies are relevant?▪ Which features are relevant for customers (exemplary investigation of a certain product group/product of the company Jakob Maul GmbH)?
Language	German or English
Thesis with practical background	<p>This final thesis is offered with our cooperation partner, Jakob Maul GmbH. The final thesis can be worked on with the help of case studies, expert interviews or a survey (e.g., among students). For further information please contact us.</p> <p>Jakob Maul GmbH (MAUL) is a leading brand manufacturer of office products and specializes in the areas of lighting, presentation technology, workplace equipment and office supplies. High-quality products made of metal are manufactured in Bad König (Zell) and plastic products are produced in the modern machinery in Kirchen. MAUL is an internationally operating company with 190 employees.</p>

<p>Exemplary literature</p>	<p>Choudhury, P. R. (2021). Our work-from-anywhere future. Defense AR Journal, 28(3), 350-350.</p> <p>Kropp, B., & McRae, E. R. (2022, January 13). 11 Trends that Will Shape Work in 2022 and Beyond. Harvard Business Review. https://hbr.org/2022/01/11-trends-that-will-shape-work-in-2022-and-beyond</p> <p>Lukoschek, C. S., & Stock-Homburg, R. M. (2021). Integrating Home and Work: How the Work Environment Enhances Household-Sector Innovations. Research Policy, 50(1), 104139</p> <p>Stock-Homburg, R., & Lukoschek, C. (2019), Zukunftsfähigkeit messen und gestalten mit dem Future Work Navigator, in: Groß, Matthias/Müller-Wiegand, Matthias/Pinnow, Daniel F. (Hrsg.), Zukunftsfähige Unternehmensführung: Ideen, Konzepte und Praxisbeispiele, Springer Gabler Verlag, Wiesbaden, 191-208.</p>
<p>Additional information</p>	<p>Type of thesis: Bachelor or master thesis</p> <p>Start: As soon as possible</p> <p>Requirements: Interest in the topic future of the work, basic statistical knowledge, very good German language skills</p> <p>Publication: Excellent work can be submitted and published as a conference paper or at TU Prints</p>
<p>Contact</p>	<p>If you are interested, please contact Merlind Knof merlind.knof@bwl.tu-darmstadt.de</p> <p>Prof. Dr. Dr. Ruth Stock-Homburg</p>

Thema	Zukunft der Arbeitswelt: Welche Bedürfnisse und Wünsche stellen Kund*innen an das Unternehmen von morgen?
Abstract und beispielhafte Fragestellungen	<p>Der stetige Wandel der Arbeitswelt führt dazu, dass sich Unternehmen kontinuierlich anpassen müssen. Hierbei spielen die sich verändernden Wünsche und Bedürfnisse der Kund*innen eine zentrale Rolle.</p> <p>Der Büro-Arbeitsplatz ändert sich zunehmend. So setzen Unternehmen aus Gründen wie Effizienzsteigerung, Arbeitseinsparung und Umweltschutzes beispielsweise vermehrt auf Papierlose Büros. Dies führt dazu, dass verschiedene traditionelle Büroartikel zunehmend überflüssig werden und sich die Anforderungen an Produkte des Bürobedarfs erheblich ändern. Für Unternehmen, die solche Produkte anbieten, ist es daher essentiell zu verstehen, welche Produkte und Features ihre (potentiellen) Kund*innen von Morgen benötigen.</p> <p><u>Beispielhafte Fragestellungen:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Wie sieht der Büro-Arbeitsplatz von Morgen aus, welche Artikel des Bürobedarfes sind relevant? ▪ Welche Features sind für Kund*innen relevant (beispielhafte Untersuchung einer bestimmten Produktgruppe/eines Produktes der Firma Jakob Maul GmbH)?
Sprache	Deutsch oder Englisch
Abschlussarbeit mit Praxisbezug	<p>Diese Abschlussarbeit wird mit unserem Kooperationspartner, der Jakob Maul GmbH, ausgeschrieben. Die Abschlussarbeit kann anhand von Fallstudien, Experteninterviews oder einer Umfrage (e.g., unter Studierenden) bearbeitet werden. Weitere Informationen erhalten Sie bei Kontaktaufnahme.</p> <p><i>Die Jakob Maul GmbH (MAUL) ist ein führender Marken-Hersteller von Büroprodukten und spezialisiert auf die Bereiche Leuchten, Präsentationstechnik, Arbeitsplatzausstattung und Bürobedarf. Am Standort Bad König (Zell) entstehen hochwertige Produkte aus Metall und am Standort Kirchen werden im modernen Maschinenpark Kunststoffprodukte gefertigt. MAUL ist ein international agierendes Unternehmen mit 190 Mitarbeitenden.</i></p>
Beispielhafte Literatur	Choudhury, P. R. (2021). Our work-from-anywhere future. Defense AR Journal, 28(3), 350-350.

	<p>Kropp, B., & McRae, E. R. (2022, January 13). 11 Trends that Will Shape Work in 2022 and Beyond. Harvard Business Review. https://hbr.org/2022/01/11-trends-that-will-shape-work-in-2022-and-beyond</p> <p>Lukoschek, C. S., & Stock-Homburg, R. M. (2021). Integrating Home and Work: How the Work Environment Enhances Household-Sector Innovations. Research Policy, 50(1), 104139</p> <p>Stock-Homburg, R., & Lukoschek, C. (2019), Zukunftsfähigkeit messen und gestalten mit dem Future Work Navigator, in: Groß, Matthias/Müller-Wiegand, Matthias/Pinnow, Daniel F. (Hrsg.), Zukunftsfähige Unternehmensführung: Ideen, Konzepte und Praxisbeispiele, Springer Gabler Verlag, Wiesbaden, 191-208.</p>
Sonstiges	<p>Art der Arbeit: Bachelor- oder Masterarbeit</p> <p>Start: Ab sofort</p> <p>Voraussetzungen: Interesse am Thema Zukunft der Arbeitswelt, statistische Grundkenntnisse, sehr gute Deutschkenntnisse.</p> <p>Publikation: Herausragende Arbeiten können als Konferenzpaper oder bei TU Prints eingereicht und veröffentlicht werden.</p>
Kontakt	<p>Wenden Sie sich bei Interesse bitte an Merlind Knof (merlind.knof@bwl.tu-darmstadt.de)</p> <p>Prof. Dr. Dr. Ruth Stock-Homburg</p>