

Topic	<p>Attention dog lovers - digital marketing using the example of a digital platform for dogs</p> <p>Hundeliebhaber aufgepasst – Digitales Marketing am Beispiel digitalen Plattform rund um den Hund</p>
Overview	<p>Digital marketing has long since arrived in many industries, such as the fashion world. In other areas it is rather at the beginning. The thesis aims at transferring the instruments of digital marketing to products and services in the B2C market. The specific market considered is the one around the dog.</p> <p>Digitales Marketing ist in vielen Branchen wie der Modewelt lange angekommen. In anderen Bereichen steht es eher am Anfang. Die ausgeschriebene Arbeit zielt darauf ab, die Instrumente des Digitalen Marketings auf Produkte bzw. Dienstleistungen im B2C-Markt zu übertragen. Als spezifischer Markt wird der rund um den Hund betrachtet.</p>
Language	<p>English; Deutsch</p>
Additional Information	<p><u>Start:</u> As soon as possible <u>Kind of thesis:</u> Bachelor thesis, Master thesis, Studienarbeit <u>Requirements:</u> It would be an advantage if you have heard the lecture "Fundamentals of Marketing" in the Bachelor or "Digital Marketing" in the Master.</p> <p><u>Start:</u> Ab sofort <u>Art der Arbeit:</u> Bachelorarbeit, Masterarbeit, Studienarbeit <u>Voraussetzungen:</u> Es wäre von Vorteil, wenn Sie die Vorlesung „Grundlagen des Marketing“ im Bachelor bzw. „Digital Marketing“ im Master gehört hätten.</p>
Exemplary Issues	<p>The following questions need to be answered:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. How can the B2B market around products or services around the dog be strategically analyzed and processed? 2. How can a digital platform, e.g. an app, be designed to serve the two-sided market between suppliers of products around dogs and buyers (e.g. dog owners) and how could it be implemented? <p>Folgende Fragen sind zu beantworten:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Wie kann der B2B-Markt rund um Produkte bzw. Dienstleistungen rund um den Hund strategisch analysiert und bearbeitet werden? 2. Wie kann eine digitale Plattform, z. B. eine App, die den zweiseitigen Markt zwischen Anbietern von Produkten rund um den Hund und Nachfragern (z. B. Hundebesitzern) aussehen und wie könnte diese implementiert werden?
Contact	<p>Are you curious? Then contact Prof. Dr. Dr. Stock-Homburg (RSH@bwl.tu-darmstadt.de) directly for more details.</p> <p>Sind Sie neugierig geworden? Dann melden Sie sich direkt bei Prof. Dr. Dr. Stock-Homburg (RSH@bwl.tu-darmstadt.de) für weitere Details.</p>